



Les enjeux pour l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde

Né en 2010 de la fusion de trois établissements de référence dans le domaine viticole, l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde se compose désormais de huit centres et constitue un établissement qui, par sa taille et son implantation territoriale, a vocation à accompagner la viticulture aquitaine, première au niveau national pour la production de vins d'appellation. Grâce à la diversité des voies de formation et à celle des compétences, l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde déploie ses activités de formation, d'expertise, d'expérimentation et de développement sur l'ensemble des secteurs de l'agriculture.

L'élaboration d'un projet d'établissement constitue une obligation réglementaire qu'il convient de rappeler. En effet, le projet d'établissement définit les modalités particulières de la contribution de l'établissement à la mise en œuvre des missions de l'enseignement et de la formation professionnelle agricole mentionnées à l'article L811-1 du Code Rural. Conçu pour une période de quatre ans, il est établi dans le respect du schéma prévisionnel national des formations de l'enseignement agricole, du plan régional de développement des formations professionnelles et en cohérence avec le projet régional de l'enseignement agricole. Le projet d'établissement constitue aussi le projet stratégique de l'EPLEFPA dans son environnement territorial et partenarial. Il permet à l'établissement de se projeter à moyen terme et de répondre à différents enjeux.

La réflexion autour de ce premier projet stratégique s'est engagée au moment même où le Ministre de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt a affirmé son ambition pour l'agriculture française à travers le plan « PRODUIRE AUTREMENT », lequel met l'accent sur la nécessaire participation de l'enseignement agricole à cette mutation.

Le projet présenté pour la période 2013 /2017 s'inscrit dans cette orientation générale pour l'agriculture. Il a pour objet de concrétiser deux enjeux au service d'une ambition qui vise à affronter les difficultés liées au contexte économique et à répondre, dans le cadre de nos missions, aux attentes des usagers aussi bien que du territoire.

***Réussir la fusion :** après une période très rapide de constitution de l'Etablissement entre 2009 et 2012, qui a permis de créer l'un des plus importants Etablissement agricole au niveau national, il convient durant les premières années de son existence, de lui permettre de se constituer au quotidien, dans l'ensemble de ses activités, en veillant notamment à l'émergence progressive d'une culture commune et d'un sentiment d'appartenance, ciment indispensable à notre modèle d'organisation.*

***Etre force de proposition en direction des publics en formation, des territoires et des filières :** cet enjeu est l'expression de l'ambition de notre établissement qui s'engage à répondre aux attentes des usagers en matière d'orientation, de méthodes d'apprentissage, d'insertion scolaire, sociale et professionnelle. Cette ambition s'exprime aussi par la capacité de nos centres à conduire des projets partagés avec les différents partenaires dans le respect des équilibres propres à l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde : équilibres internes entre les huit centres, les sept sites, au regard de la compétence collective en présence et dans la maîtrise des moyens de l'Etablissement.*

Au-delà de la concrétisation de ces deux enjeux, l'élaboration du projet stratégique a vocation à doter l'Etablissement d'un instrument fédérateur lui permettant :

- de tracer les chemins du futur en rendant lisible la stratégie pour l'ensemble des agents et pour les partenaires,
- de donner du sens à l'action tant individuelle que collective,
- d'apporter une réponse aux évolutions de notre environnement et aux attentes des différentes parties prenantes,
- de définir un modèle organisationnel et économique adapté.

Enfin, la démarche de projet stratégique repose sur des principes d'actions : anticipation, participation, responsabilisation, communication, évaluation. Elle nécessite que les orientations adoptées soient soumises à une évaluation annuelle. Ce projet est un outil de management, de positionnement vis-à-vis des partenaires, mais également de communication en direction des acteurs, des usagers et des institutions. Pour atteindre cet objectif, le projet a été rédigé de façon à faciliter une appropriation rapide à la fois des éléments de contexte et des orientations affichées.

Dans un environnement en constante évolution, nous devons envisager que ce projet soit lui-même adaptable de façon à permettre l'atteinte des objectifs définis, et à offrir également de nouvelles perspectives pour la période « 2020 », qui fera suite à cette première étape de l'action de l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde.

Georges Jousserand
Directeur de l'EPLEFPA Bordeaux-Gironde

