



EPLEA Agro-Viticole de Bordeaux Blanquefort

2012

Objet : Projet d'Etablissement 2007-2012

Dossier suivi par : A. SIXTRE

Animateur : C. GROSJEAN

REUNION DE DIRECTION DU 05/10/06 – COMPTE RENDU

Blanquefort, le 1er décembre 2006

NOTE DE CADRAGE « Aspects Méthodologiques »

Références méthodologiques : Boutinet, Bouvier, De Peretti

LES POINTS ARRETES:

- 1/ Le cadre stratégique dans lequel s'organise la réflexion : note de la Direction (regroupant les éléments de diagnostics)
- 2/ Les modalités de travail
- 3/ L'identification des partenaires
- 4/ La planification des actions

A/ POINTS DE METHODE

1. Les phases prévisionnelles de la conduite du projet :

- a. **La phase préparatoire** -> **Equipe de Direction** -> Oct.06
Définition des modalités de travail et du cadre stratégique d'intervention
- b. **Diagnostic** -> **Collectif** -> Nov.Janv.06
Document de base (forces/faiblesses, évaluation de la phase en cours du P.E., inventaire des structures et partenariats ...); consultations
- c. **La phase stratégique** -> **Comités de pilotage et Technique**
Détermination, à la lumière des nouveaux enjeux et des concertations, des objectifs stratégiques de la phase 2007/2012 du projet d'établissement -> Janv.Fév.06
- d. **La phase de programmation** -> **Comités de pilotage et Technique**
Définition d'objectifs opérationnels (éventuellement de plans d'action et de politiques de moyen), définition des modalités d'organisation de la conduite du projet d'établissement. -> Mars. Avr.06
- e. **La phase de formalisation** -> **Comité de pilotage** -> Mai. Juin 06

2. La conduite du diagnostic :

- a. L'évaluation de la phase précédente du projet
- b. Les éléments de contexte

- c. Diagnostic interne et externe
- d. Approche quantitative et qualitative (*voir outil de De Peretti*)

3. **La définition de la forme du projet final : la formalisation doit être fonction des objectifs** et de la stratégie de communication visée

- a. A quelle problématique doit répondre le projet ? **une problématique de positionnement** (plus que de développement, de reconnaissance, de structuration ou d'organisation)
- b. **Il s'agira d'un Schéma Directeur** (plus que d'un Programme, un Projet opérationnel ou un Plan d'action) compte tenu de la taille de l'Etablissement
- c. **Par problématique** (plutôt que par centre, par mission, par secteur/filière, par public)
- d. La longueur et l'axe rédactionnel seront fonction des trois points précédents

4. **La communication interne et externe autour de la démarche de projet :**

- a. Officialisation du démarrage du « chantier » Projet d'Etablissement en interne (**27 octobre et 10 novembre**) et en externe (**7 décembre, 17h**)
- b. Points d'étapes programmés en interne et en externe
- c. Fin du « Chantier » par le lancement de la phase 2007-2012 du projet d'établissement

5. **La médiatisation du projet : à l'issue -> événementiel important (6 mois de potentiel) -> moyens d'accompagnement** (révision de la charte graphique, diffusion/communication de la nouvelle phase du projet, plan médias, ...)

6. **La planification du projet** (à définir ultérieurement)

7. **L'organisation des travaux :**

- a. **Comité de pilotage :**
 - i. Direction de l'EPLA et Présidents des Instances de l'EPLA
- b. **Comités technique :**
 - i. Au sein de chaque Centre constitutif, organisation autour des représentants des personnels **12 personnes + Animateur + Secrétaire** (Mme Sandrine SANCHEZ)
- c. Organisation des travaux par Centres ou par thématiques (selon le choix qu'en fera le comité technique)

B/ LE CADRE DU PROJET :

1/ **Le cadre stratégique dans lequel s'organise la réflexion : note de la Direction**
(regroupant les éléments de diagnostics)

Brainstorming en cours et à poursuivre....

UNE FINALITE : L'EPL Agro-Viticole de Bordeaux - Blanquefort comme pôle de Formation, Recherche et Développement au service d'un Territoire

3 OBJECTIFS STRATEGIQUES pour la période 2007-2012 :

I/ Développer la réactivité de l'EPL aux changements et aux territoires

II/ Renforcer la logique et le cohérence de l'EPL sur les différentes missions et dans les différentes filières

Une idée reste à introduire : amalgame d'histoire forte et de modernité

2/ Les modalités de travail



3/ L'identification des partenaires



Voir feuille Excel Diffusée (merci de la compléter sans modifier les formats et les entêtes et de la retourner par mel chaque fois que de nécessaire)

4/ La planification des actions



Période	Phase	Événements / Actions	Acteurs
Octobre	Préparatoire (jusqu'au CA) Diagnostic		
Novembre	Diagnostic Stratégique		
Décembre	Diagnostic Stratégique		
Janvier	Stratégique		
Février	Programmation (jusqu'au CA : validation des orientations)		
Mars	Programmation (jusqu'au CA : validation des orientations)		
Avril	Formalisation		
Mai	Formalisation		
Juin	Validation (CA)		
Juillet			

**P
r
o
j
e
t
d
.
E
t
a
b
l
i
s
s
e
m
e
n
t**